Комитет образования и науки администрации города Новокузнецка
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Военно-патриотический парк «Патриот»

Принята к утверждению
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 3
от 20.05.2021 год

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МАУ ДО ВПП «Патриот»
_____ Ю.М. Моисеенко
Приказ № 56 от 20.05.2021 год

«ШКОЛА ПРОЕКТИРОВАНИЯ»

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности

Возраст учащихся: 12-17 лет
Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Богдан Анна Валериевна,
педагог дополнительного образования

Новокузнецкий городской округ,
2021 г.

Содержание

	Паспорт программы……	3
1.	КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ…….	5
1.1.	Пояснительная записка…….....	5
1.2.	Цели и задачи программы…….....	6
1.3.	Содержание программы.....	7
1.3.1.	Учебный план.....	7
1.3.2.	Содержание учебного плана.....……	8
1.4.	Планируемые результаты…….....	11
2.	КОМЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ	12
2.1.	Календарный учебный график…….....	12
2.2.	Условия реализации программы…….....	12
2.3.	Формы аттестации и оценочные материалы.....……..	12
2.4.	Методические материалы……...…….…….....	13
	Список литературы…….....	14

Паспорт программы

Наименование программы
Школа проектирования
Автор-составитель программы
Богдан Анна Валериевна, педагог дополнительного образования МАУ ДО ВПП «Патриот»
Направленность программы
Социально-гуманитарная
Уровень освоения содержания программы
базовый
Цель программы:
формирование личности учащегося, обладающей компетенциями для саморазвития и социализации в обществе средствами проектно-исследовательской деятельности.
Задачи:
- познакомить с теориями целеполагания, идейности, инструментами тайм-менеджмента и инструментами повышения личной эффективности; - сформировать представление об основах социального проектирования, принципах добровольчества, закономерных процессах развития коллектива; - формировать навыки взаимодействия с членами команды в соответствии со стоящими перед командой задачами и обстановкой; - совершенствовать навыки проектно-исследовательской деятельности, обучать правилам эффективной презентации ее результатов; - развивать навыки поиска и работы с различными информационными источниками, умение систематизировать и использовать полученные знания для практической деятельности; - развивать умения ставить цели и задачи, расставлять приоритеты, проектировать результат и планировать действия по его достижению; - развивать навыки использования информационно-коммуникативных технологий для собственного развития и самообразования. - воспитывать гражданскую активность и лидерские качества.
Возраст учащихся
12-17 лет
Год разработки и корректировки программы
2021
Срок реализации программы
1 год
Планируемые результаты
В результате обучения по программе «Школа проектирования» учащийся: - будет иметь представление об основах социального проектирования, принципах добровольчества, закономерных процессах развития коллектива, теориях целеполагания, идейности, инструментах тайм-менеджмента и личной эффективности; - владеть навыками взаимодействия с членами команды в соответствии со стоящими перед командой задачами и обстановкой; - уметь выстраивать конструктивный диалог, проявлять терпимость и уважать чужое мнение; - уметь пользоваться различными информационными источниками, находить дополнительные знания в ходе разработки проектов в сети интернет, систематизировать и использовать полученные знания для практической деятельности; - уметь презентовать результаты собственной деятельности;

знать принципы работы облачных сервисов и удаленных приложений; - уметь ставить цели, расставлять приоритеты, проектировать результат и планировать действия по его достижению; - проявлять активную гражданскую позицию, стремление к участию в социальных проектах, направленных на решение проблем местного сообщества. - проявлять навыки управления временем, ситуацией, командой, проектом. - владеть навыками информационно-коммуникативных технологий для достижения поставленных целей и собственного развития
Нормативно-правовое обеспечение разработки, утверждения программы
- Федеральный закон Российской Федерации № 273-ФЗ от 29.12.2012г. «Об образовании в Российской Федерации»; - Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018-2025гг. (Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 в редакции в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 15 марта 2021 г. № 385); - Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»; - Приказ Минпросвещения России N 196 от 09.11.2018г. с изменениями и дополнениями (Приказ Министерства просвещения РФ от 30 сентября 2020 г. №533) «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»; - Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы); - Письмо Минпрсвещения Росси от 07.05.2020 «ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных технологий»; - Закон Кемеровской области №86-ОЗ от 05.07.2013 «Об образовании» с изменениями и дополнения (в ред.Закона Кемеровской области - Кузбасса от 04.02.2021 N 13-ОЗ); - Устав Учреждения и другие нормативные акты, регулирующие деятельность Учреждения.

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа **социально-гуманитарной направленности** «Школа проектирования» ориентирована на развитие лидерских качеств учащихся, формирование адекватной самооценки своих возможностей, овладение практическими приемами разработки проектов и исследовательских работ, методиками подготовки публичных выступлений, презентаций и других форм представления результатов своей деятельности.

Программа «Школа проектирования» разработана в соответствии с требованиями государственных программных документов и нормативных актов, организационных и методических документов, регламентирующих образовательную деятельность по дополнительным общеразвивающим программам.

Актуальность программы.

Многочисленные исследования, проведенные как в нашей стране, так и за рубежом, показали, что большинство современных лидеров в политике, бизнесе, искусстве, спорте – это люди, обладающие проектным типом мышления, которое выражается в умении видеть проблему в процессах и находить оптимальные решения, учитывая ресурсы и время.

Проектное мышление– навык, который можно развивать. Разработанный еще в первой половине XX века метод проектов, походит для этой цели как нельзя лучше.

Программа «Школа проектирования» помогает учащимся освоить все этапы проектной деятельности и в процессе работы над проектом собственного исследования развить умение работать с научной информацией, самостоятельно добывать знания, научиться правильно распределять ресурсы и время, предвидеть конечный результат, выявлять противоречия, делать умозаключения.

Знания и навыки, приобретенные в рамках программы, станут основой для организации научно-исследовательской деятельности в профессиональных образовательных организациях.

Отличительная особенность

Результатная ориентированность: проект делается не ради процесса, а ради четко определенного результата.

Свобода выбора средств: поскольку определен результат, а не процесс, можно выбирать разные пути достижения результата, использовать разные, а не только традиционные средства.

Поставленная проблема и обозначенная тема должны быть актуальными для учащегося, исследовательская работа должна выполняться им добровольно и быть обеспечена необходимыми для этого ресурсами.

Проектно-исследовательская деятельность позволяет привлекать к работе разные категории участников образовательного процесса (учащихся, родителей, педагогов, социальных партнеров), создает условия для работы с семьей, общения детей и взрослых.

Уровень освоения содержания программы: базовый.

Адресат программы. Возраст учащихся и условия приема.

Программа предназначена для учащихся 12-17 лет. В эти годы развиваются воображение, мышление, воспитывается любознательность, формируются умения наблюдать, анализировать, проводить сравнение, обобщать факты, делать выводы.

Наполняемость группы 10-12 человек. Такое количество оптимально для использования личностно-ориентированных методик, развития творческих и организаторских способностей через практическую работу в малых группах. Ограничений по возможностям и уровню подготовки учащихся нет. Возможно формирование разновозрастных групп.

Прием на обучение по программе «Школа проектирования» осуществляется по заявлению родителя (законного представителя) или по заявлению подростка старше 14 лет.

Объем и срок освоения программы.

Общий объем программы – 144 часа. Программа рассчитана на 1 год обучения.

Формы обучения.

Форма обучения – очно-заочная. Обучение проходит с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения в объеме 118 часов.

Основными элементами системы ЭО и ДОТ являются: образовательный сайт http://travers.patriot.tilda.ws/hp; цифровые образовательные ресурсы, видеоконференции; вебинары; skype – общение; e-mail; облачные сервисы; электронные носители мультимедийных приложений к учебникам; электронные пособия.

Формы занятия в дистанционном режиме:

- видеоурок, в формате «Скринкаст» (презентация +озвучка), инфо урок (30 минутная сессия с педагогом), вебинар (лайф выступление онлайн), мастер-классы, видеоконференции;
- творческие студии, мастерские и конкурсы с дистанционным представлением выполненных учащимися работ;
- участие в чемпионатах по социальному проектированию, добровольчеству в области социально-значимых направлений.

При непосредственном взаимодействии педагога и учащихся проходят экскурсии, просветительские и социально-значимые мероприятия.

Режим занятий.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа из расчета 1 академический час – 45 минут.

При электронном обучении с применением дистанционных технологий продолжительность непрерывной непосредственно образовательной деятельности составляет не более 30 минут. Во время онлайн-занятий проводятся динамические паузы, гимнастика для глаз.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы:

формирование личности учащегося, обладающей компетенциями для саморазвития и социализации в обществе средствами проектно-исследовательской деятельности.

Задачи программы:

- познакомить с теориями целеполагания, идейности, инструментами тайм-менеджмента и инструментами повышения личной эффективности;
- сформировать представление об основах социального проектирования, принципах добровольчества, закономерных процессах развития коллектива;
- формировать навыки взаимодействия с членами команды в соответствии со стоящими перед командой задачами и обстановкой;
- совершенствовать навыки проектно-исследовательской деятельности, обучать правилам эффективной презентации ее результатов;
- развивать навыки поиска и работы с различными информационными источниками, умение систематизировать и использовать полученные знания для практической деятельности;
- развивать умения ставить цели и задачи, расставлять приоритеты, проектировать результат и планировать действия по его достижению;
- развивать навыки использования информационно-коммуникативных технологий для собственного развития и самообразования.
- воспитывать гражданскую активность и лидерские качества.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов			
		Всего	Дистанционное обучение		УТС
			теория	практика	
1.	**Раздел 1. Введение в проектно-исследовательскую деятельность**	**32**	**16**	**16**	**-**
1.1.	Что такое проект? Кто такие исследователи?	2	2	-	-
1.2.	Поиск ресурсов для реализации проекта	2	2	-	-
1.3.	Жизненный цикл проекта. Подходы к проектной работе	4	2	2	-
1.4.	Организация команды проекта	4	2	2	-
1.5.	Принципы проектной деятельности. Смысловое и ценностное оформление	4	2	2	-
1.6.	Проектная гипотеза	4	2	2	-
1.7.	Организация проекта	4	2	2	-
1.8.	Целевая аудитория	4	2	2	-
1.9.	Ценностное предложение проекта	4	2	2	-
2.	**Раздел 2. Специфика проектной деятельности**	**32**	**14**	**16**	**2**
2.1.	Специфика проектной деятельности	4	2	2	-
2.2.	Как выбрать тему проекта	4	2	2	-
2.3.	Как сформулировать цель проекта	4	2	2	-
2.4.	Как найти ресурсы	4	2	2	-
2.5.	Управление командой проекта	6	2	4	-
2.6.	Основные этапы реализации проекта	4	2	2	-
2.7.	Как сделать презентацию проекта	6	2	4	-
3.	**Раздел 3. Самопрезентация**	**14**	**6**	**8**	**-**
3.1	Основы самопрезентации	2	2	-	-
3.2	Целеполагание	4	2	2	-
3.3	Как создать хорошую презентацию в Power Point?	8	2	4	-
4.	**Раздел 4. Организация проектной деятельности**	**16**	**6**	**10**	**-**
4.1	Организация работы в команде, управление	4	2	2	-
4.2	Взаимодействие с группой на расстоянии	6	2	4	-
4.3	Оформление проекта, дизайн картинок	6	2	4	-
5.	**Раздел 5. Путь к успеху**	**22**	**9**	**5**	**8**
5.1	Кто такой волонтер?	2	2	-	-
5.2	Классификация благополучателей добровольческой деятельности	4	2	2	-
5.3	Как все успевать: основы тайм менеджмента	4	1	3	-
5.4	Психологические аспекты общения	2	2	-	-
5.5	Разработка и реализация социально-значимых добровольческих акций.	10	2	-	8
6	**Раздел 6. Исследовательская деятельность**	**22**	**6**	**-**	**16**
	ИТОГО:	**144**	**61**	**57**	**26**

1.3.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в проектно-исследовательскую деятельность

1.1. Что такое проект? Кто такие исследователи?

Теория. Цели и задачи программы. План работы. Научная деятельность. Образование как ценность. Роль науки в развитии общества. Особенности научного познания. Что такое исследование? Общие направления исследований. Виды исследований. Знания, умения, навыки, необходимые в исследовательском поиске.

Практика. Сообщения об исследованиях и исследователях, заинтересовавших учащихся.

1.2. Поиск ресурсов для реализации проекта.

Теория. Выявление интересов, мотивы деятельности и творчества учащегося, индивидуальный выбор темы для проектно-исследовательской работы. Интернет: правила работы с ним.

1.3. Жизненный цикл проекта. Подходы к проектной работе.

Теория. Алгоритм выполнения проектно-исследовательской работы. Временные рамки реализации проектов.

Практика. Работа над планом исследования по выбранной теме, выбор методик исследования, формулирование целей и задач исследования.

1.4. Организация команды проекта.

Теория. Выявление интересов учащихся, мотивы деятельности и творчества, индивидуальный выбор темы для проектно-исследовательской работы. Количество человек в команде. Кто такой мотиватор, исполнитель, педант, координатор, душа команды, исследователь, аналитик. Интернет: правила работы с ним.

Практика. Выбор команды. Составить портрет участников команды. Распределение задач.

1.5. Принципы проектной деятельности. Смысловое и ценностное оформление.

Теория. Особенности чтения научно-популярной литературы. Чтение, просмотр, выборочное, полное (сплошное), с проработкой и изучением материала. Методы обработки результатов наблюдений и исследований. Нормы проекта. Стандарты проектного подхода.

Практика. Сбор материалов для проектно-исследовательской работы. Работа с источниками информации. Индивидуальная работа. Практические задания для самостоятельной отработки

1.6. Проектная гипотеза.

Теория. Как сформулировать гипотезу? Как проверить гипотезу? Этапы проверки гипотезы. Анализ результатов проверки гипотезы. Интерактивные формы освоения работы по проверке гипотезы.

Практика. Сформулировать гипотезу, которая могла бы быть актуальной для учащихся. Проверить командные гипотезы друг на друге. Поделиться первыми собранными результатами.

1.7. Организация проекта.

Теория. Как собирать единомышленников. Из чего состоит ученический и предпринимательский проект.

Практика. Создание собственного плаката, используя формулу: «популярное медийное явление + ваш призыв, упакованный в стилистику этого явления». Придумайте 10 собственных существительных или прилагательных для интерактивного формата.

1.8. Целевая аудитория.

Теория. Что такое целевая аудитория. Как с ней коммуницировать. Основные этапы работы с целевой аудиторией.

Практика. Описать свою целевую аудиторию. Найти подтверждение в интернете (на основании чего вы поняли, что именно эта группа — ваша целевая аудитория). Создать портрет своего идеального потребителя. Провести презентацию наработок команды.

1.9. Ценностное предложение проекта.

Теория. Понятие ценностного предложения. Основной критерий эффективности ценности. Роль ценностного предложения в проектной деятельности. Как его сформировать.

Практика. Заполнение внутри команд желаний, потребностей и страхов. Заполнение внутри команд характеристик, выгод и впечатлений от продукта. Формирование ценностного предложения, исходя из заполненного. Представление результатов и получение обратной связи.

Раздел 2. Специфика проектной деятельности

2.1. Специфика проектной деятельности.

Теория. Из чего состоит проект, что необходимо учитывать при планировании и осуществлении проектной деятельности. Виды проектов. Этапы проекта (по принципу 5П).

Практика. Интернет-серфинг: найти примеры проектов, которые делали сверстники. Посмотреть, какие проекты заинтересовали и чем. Провести опрос знакомых: какие темы для них актуальнее всего, какие вопросы их волнуют.

2.2. Как выбрать тему проекта.

Теория. Что такое проблема выбора, мотивация, риски отсутствия мотивации. Идея темы проекта. Принципы отбора идей. Что делать для поиска интересной, мотивирующей темы проекта.

Практика. Составить список всего того, что интересно. Определить, какой стиль деятельности наиболее результативный (творчество, логика, общение и т.п.). Выписать все возможные проблемы, которые имеются в тех сферах. Оценить, насколько каждая из этих проблем и/или их решение актуальна для других людей и насколько масштабна (для этого можно спросить у своих друзей, родственников, знакомых или в соцсетях). Собрать все вместе и сформулировать в одно предложение идею своего проекта.

2.3. Как сформулировать цель проекта.

Теория. Постановка целей и задач – первый шаг в планировании проекта. Зачем нужна цель в проекте: образ результата, цель как каркас для проекта. Общая цель в проекте отвечает на вопрос «Зачем я это делаю?». Для начала формулируется это ёмко, одним глаголом: изменить, доказать, улучшить, разработать, помочь.

Практика. Сформулировать цель своего проекта по технологии SMART.

2.4. Как найти ресурсы.

Теория. Виды ресурсов. Поиск источников ресурсов: услуги в натуральной форме, источники финансирования, социальный капитал. Команда как ресурс и источник ресурсов

Практика. Подумать и составить примерный список ресурсов, которые могут потребоваться для проекта, и где их можно взять. Составить перечень аргументов, почему проект может быть интересен другим людям.

2.5. Управление командой проекта.

Теория. Единые правила общения позволяют объединить разнохарактерных участников команды. Ключевые командные роли в проектной группе. Как распределить роли. Основы эффективного общения. Конфликт в команде. Объединение участников и управление командой.

Практика. Правила внутри команды. Распределить основные командные роли. Завести рабочий чат. Создать общий онлайн-документ и зафиксировать наработки по проекту.

Дополнительное задание: обсудить с командой преимущества команды и придумать для команды свои особые традиции, «фишки».

2.6. Основные этапы реализации проекта.

Теория. Способы сбора информации. Дорожная карта проекта. Основные этапы. Принципы планирования сроков. Внутри этапов определить промежуточные задачи. Определить сроки внутри этапов.

Практика. Составить дорожную карту своего проекта и заполнить таблицу с планом-графиком:

1.Определить основные вехи – главные этапы проекта.

2.Определить самые «рисковые точки» (где может что-то пойти не так). Для этих точек выбрать альтернативный путь дороги к цели.

3.Расписать главные шаги-задачи в каждом этапе и сроки, когда нужно их выполнить

4.Составить полный перечень ресурсов по проекту, общий и по каждой задаче
5.Назначить ответственных

2.7. Как сделать презентацию проекта.

Теория. Варианты цели презентации: продвижение проекта, получение ресурсов, получение поддержки, поиск единомышленников, победа в конкурсе. Исходя из цели необходимо выбирать соответствующую аудиторию. Структура презентации.

Практика. Сделать план презентации. Составить тезисы. Подготовить слайды (минимум текста, больше инфографики).

Раздел 3. Самопрезентация.

3.1. Основы презентации.

Теория. Как сделать презентацию о себе. Как грамотно себя презентовать. На что сделать акцент. Как сделать краткую и красивую самопрезентацию. Подобное умение пригодится при собеседовании, пробах и знакомстве. Важные составляющие: речь, последовательность, мимика и жесты.

Практика. Снять видео ролик о себе.

3.2. Целеполагание.

Теория. Цель. Задачи. Приоритеты. 10 правил при постановке целей.

Практика. Упражнение «Колесо баланса».

3.3. Как создать хорошую презентацию в Power Point?

Теория. Основы работы в программе. Ее возможности. Критерии создания презентации, основные пункты. Новые сервисы для создания презентации.

Практика. Создать презентацию по выбранной теме.

Раздел 4. Организация проектной деятельности.

4.1. Организация работы в команде, управление.

Теория. Как организовать работу команды над проектом в сервисе trello. Как его использовать для работы, планирования жизни и управления.

Практика. Создать доску в сервисе trello на любую тему.

4.2. Взаимодействие с группой на расстоянии.

Теория. Как создать документ в Google Docs:
- Пример использования документов Google.
- Как работать с сервисом Google для создания документов.
- Настройка и структура документа.
- Как настроить шрифт, цвет, отступы в google-документе.
- Обзор функций: голосовой ввод и перевод текстов.
- Настройки доступа: как дать доступ на редактирование, комментирование, просмотр.
- История версий: как возобновить старую версию документа

Практика. Создать документ в Google Docs и предоставить доступ команде.

4.3. Оформление проекта, дизайн картинок.

Теория. Как пользоваться сервисом Canva. Основные возможности.

Практика. Создать многоуровневую картинку по теме своей работы.

Раздел 5. Путь к успеху

5.1. Кто такой волонтер?

Теория. Основы волонтёрского движения, кто такой волонтер, кто такой доброволец, и в чем разница и сходство между ними. История возникновения понятий волонтер и доброволец. Почему огромное количество людей с радостью готовы бескорыстно отдавать свои время и силы? Возможности, которые можно получить, став волонтёром, интересные проекты в которых можно поучаствовать волонтером.

5.2. Классификация благополучателей добровольческой деятельности.

Теория. Виды благополучателей. Профиль благополучателя: потребности.

Практика. Учет потребностей благополучателя. Уточнение портрета благополучателя объединения.

5.3. Как все успевать, основы тайм менеджмента.

Теория. Тайм-менеджмент. Игры на время. Теория: понятие тайм-менеджмента, кому необходимо владение инструментами тайм-менеджмента?
Практика: Конструктор дня, расставление приоритетных задач. Составление личного расписания.
5.4. Психологические аспекты общения.
Теория. Как сделать так, чтоб тебя слышали. Типы межличностного общения. Формально-ролевое общение. Деловое общение. Светское общение. средства общения.
5.5. Разработка и реализация социально-значимых добровольческих акций.
Теория. Организация работы в проектной микро группе.
Практика. Разработка, реализация акций, рефлексия. Участие в мероприятиях и конкурсах.
Раздел 6. Исследовательская деятельность.
Теория. Определение темы и целей исследования, его исходного положения. Подбор рабочей группы.
Практика. Сбор и уточнение информации (интервью, опросы, наблюдения, эксперименты и т.д.) Выявление и обсуждение альтернатив, возникших в ходе выполнения исследования. Выбор оптимального варианта хода исследования. Поэтапное выполнение исследовательских задач. Анализ информации. Формулирование выводов.
Подготовка отчета о ходе выполнения полученных результатов. Анализ выполнения исследования, достигнутых результатов (успехов и неудач) и причин этого.
Участие в городских и областных и всероссийских в конкурсах исследовательских работ.

1.4. Планируемые результаты

В результате обучения по программе «Школа проектирования» учащийся:

- будет иметь представление об основах социального проектирования, принципах добровольчества, закономерных процессах развития коллектива, теориях целеполагания, идейности, инструментах тайм-менеджмента и личной эффективности;
- владеть навыками взаимодействия с членами команды в соответствии со стоящими перед командой задачами и обстановкой;
- уметь выстраивать конструктивный диалог, проявлять терпимость и уважать чужое мнение;
- уметь пользоваться различными информационными источниками, находить дополнительные знания в ходе разработки проектов в сети интернет, систематизировать и использовать полученные знания для практической деятельности;
- уметь презентовать результаты собственной деятельности;

знать принципы работы облачных сервисов и удаленных приложений;

- уметь ставить цели, расставлять приоритеты, проектировать результат и планировать действия по его достижению;
- проявлять активную гражданскую позицию, стремление к участию в социальных проектах, направленных на решение проблем местного сообщества.
- проявлять навыки управления временем, ситуацией, командой, проектом.
- владеть навыками информационно-коммуникативных технологий для достижения поставленных целей и собственного развития.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1 Календарный учебный график

№ п/п	Объем выполнения программы в часах:	Всего учебных недель:	Количество учебных дней:	Режим работы в неделю:
1.	144: в том числе с использованием ЭО и ДОТ- 118 ч.	36	72	2 раза по 2 часа

Начало и окончание учебного периода по программе «Школа проектирования» определяется календарным учебным графиком МАУ ДО ВПП «Патриот».

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

Для реализации электронного обучения и дистанционных образовательных технологий необходимо наличие компьютера или смартфона с выходом в Интернет и соответствующее программное обеспечение.

Кадровое обеспечение

Программу реализует педагог дополнительного образования, владеющий профессиональными компетенциями в предметной области, ИКТ-компетенциями.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Для отслеживания динамики освоения программы осуществляется входной, промежуточный и итоговый контроль:

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития учащихся, их творческих способностей	Беседа, проблемная беседа, опрос
Текущий контроль		
В течении учебного года	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Повышение ответственности и заинтересованности учащихся в обучении. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения.	Педагогическое наблюдение, опрос, контрольные упражнения
Промежуточный контроль		
В конце первого полугодия	Определение степени усвоения учащимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Зачёт, тестирование, анкетирование.
Итоговый контроль		

В конце курса обучения	Определение изменения уровня развития учащихся. Определение результатов обучения. Ориентирование учащихся на дальнейшее (в том числе самостоятельное) обучение по программе. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.	Презентация (защита) исследовательской работы. Конференция. Участие в конкурсах исследовательских работ.

Результаты контроля могут быть основанием для корректировки программы и поощрения учащихся.

2.4. Методическое обеспечение.

Программа реализуется в дистанционном формате на сайте программы http://travers.patriot.tilda.ws/hp

А также в реализации дистанционного обучения применяются: электронная почта, мессенджеры WhatsApp, Viber, Skype, Discord, Telegram социальные медиа: Instagram, ВК, хостинг YouTube, электронные ресурсы https://ru.wikipedia.org/ , https://interneturok.ru/ и др.

Методическое обеспечение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы составляет учебно-методический комплекс, состоящий из разработок занятий, видео уроков, дидактических материалов, методических описаний процесса обучения.

В программе используются компетентностный, личностно-ориентированный, деятельностный подходы.

В процессе реализации данной программы используются методы обучения: словесный; наглядный; практическая работа репродуктивного и творческого характера; проблемный, исследовательский; дискуссионный; игровой; объяснительно-иллюстративный и др.

Методы воспитания - убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация и др.

На практических занятиях в основном используются следующие активные формы обучения: беседы с элементами дискуссии, «мозговой штурм», учебная игра, групповое проектирование, творческая отчет, викторина. Эти и другие формы обучения помогают ребятам сформировать уважительное отношение к другому мнению, развить начальные навыки коммуникативной компетенции, развить навыки сотрудничества и умения работать в команде.

Для стимулирования интереса к обучению создаются ситуации, в которых учащиеся стремятся добиться хороших результатов, создаются условия для участия в конкурсах разного уровня. Это ведет к возникновению у ребят чувства уверенности в своих силах, ответственности за коллективное дело.

Участвуя в конкурсах, учащиеся знакомятся с работами своих сверстников, учатся объективно оценивать свои сильные и слабые стороны, а также развивают навыки постановки целей обучения и задач познавательной деятельности. Постановка целей вызывает у учащихся сильную мотивацию, а это способствует их творческому развитию.

Развивает творческую активность - поиск и выделение различной информации из разных источников. Это умение развивает такие качества как мобильность, самостоятельность и личную ответственность.

При организации работы учащихся по методу проектов возможна не только индивидуальная самостоятельная работа учащихся, но и групповая. Это позволяет приобретать коммуникативные навыки и умения: работа в группе в разнообразных качествах, рассмотрение различных точек зрения на одну проблему, организация взаимодействия между участниками проекта.

Список литературы

Для педагога.

1. Архангельский Г. Корпоративный тайм-менеджмент: энциклопедия решений. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 211 с.
2. Беквит Г. Сам себе бренд: Искусство продажи себя. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 216 с.
3. Креативное мышление в бизнесе / под редакцией Р. Пискотиной. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 227 с.
4. Кипнис М. Тренинг коммуникации. – М.: Ось – 89, 2004. –128 с.
5. Кипнис М. Тренинг межкультурных отношений. Часть 1. – М.: Ось-89, 2006. – 112с.
6. Леонтович А.В. Рекомендации по написанию исследовательской работы // Завуч. 2001. №1. С. 102-105.
7. Масленникова А.В. Материалы для проведения спецкурса «Основы исследовательской деятельности учащихся» // Практика административной работы в школе. 2004. №5. С. 51-60.
8. Обухов А.С. Рефлексия в проектной и исследовательской деятельности // Исследовательская работа школьников. 2005. №3. С. 18–38.
9. Поддьянов А.Н. Поиск материалов по исследовательской деятельности учащихся в электронных ресурсах: англоязычные источники // Исследовательская работа школьников. 2003. №3. С. 29-32.
10. Савенков А.И. Учим детей выдвигать гипотезы и задавать вопросы. // Одаренный ребенок. 2003. №2
11. Савенков А.И. Исследовательское обучение и проектирование в современном образовании // Исследовательская работа школьников. 2004. №1.
12. Черемных Г.В. Художественное оформление результатов Исследовательской работы // Исследовательская работа школьников. 2005. №4. С. 67-84.

Для учащихся.

1. Добротворский. И. Л. Технологии успеха: 1001 совет школьнику. – М.: Гуманитар. изд. центр «ВЛАДОС», 2007. – 189с
2. Кария А. Вдохновляй своей речью: 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks /пер. с англ. Т. Порошиной. – М.: Эксмо, 2018. – 208с.
3. Кипнис М. Тренинг межкультурных отношений. Часть 1. – М.: Ось-89, 2006. – 112с.
4. Левин К. Одиссея писателя: Как найти вдохновение и соблюсти дед-лайн / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019. – 355с.
5. Непряхин Н. Гни свою линию: приемы эффективной коммуникации – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 148 с.
6. Смекалова Е.М. Школа лидерства : методические рекомендации. – М.: ТЦ «Сфера», 2006.- 96 с.
7. Шервин Д. Креативная мастерская: 80 креативных задач дизайнера /пер. с англ. С. Силинский. – СПб.: Питер, 2013. – 240 с.: ил.

Интернет ресурсы

1. http://travers.patriot.tilda.ws/hp
2. https://dobro.ru/
3. https://media.prosv.ru/lsp/#for
4. https://profilum.ru/
5. https://onlinetestpad.com/
6. http://xn--90abeddc2bqhbgtyrb0h3a.xn--p1ai/
7. https://vk.com/volon.team